



XGcom design
marketing & comunicazione

XGcom design è uno studio di consulenza per la comunicazione ed il marketing attivo a Torino dal 1987.

Progettiamo comunicazione per mettere in luce la personalità di aziende, prodotti e di qualunque messaggio sia necessario trasmettere.

Aiutiamo i nostri clienti a comunicare con il loro pubblico, elaborando il linguaggio più efficace e facendo brillare il loro messaggio.

Collaboriamo strettamente con i nostri clienti e con i loro responsabili commerciali per raggiungere insieme gli obiettivi individuati e costruire immagine forte e comunicazione di successo.

Lavoriamo con aziende ed enti per crearne l'identità, o per reinventarla, e per comunicare prodotti, servizi, eventi e informazioni.

Progettiamo strategie di comunicazione e realizziamo marchi, immagine coordinata, campagne commerciali, materiale stampato, allestimenti, siti internet, social marketing, segnaletica, design d'ambiente, editoria.

XGcom design è un marchio Bilder di Gianpiero Xuereb.

È membro ADI Design e BEDA Bureau of European Design Associations.



Costruire identità e raggiungere obiettivi di business



Cosa possiamo fare per la vostra azienda

Creare identità e strategie per la comunicazione

Una componente del nostro lavoro è la capacità di sintesi e volendo stringere al massimo potremmo dire di fare due cose soltanto: creare identità riconoscibili e progettare strategie di comunicazione per raggiungere obiettivi di business.

Per farlo nel migliore dei modi mettiamo in campo le nostre competenze nella comunicazione e nel marketing per costruire il mix vincente, e condividerlo con il cliente.

Creazione di identità

- Identity building per aziende, enti e organizzazioni
- Naming e branding per prodotti e linee di prodotto
- Brand identity per eventi culturali, commerciali e istituzionali
- Corporate identity per punti vendita, catene commerciali o in franchising
- Identity rebuilding per riposizionamento
- Pianificazione strategica e Identity building per aziende start-up

Consulenza per il business

- Analisi e strategie per il posizionamento
- Lead generation per supporto al reparto commerciale
- List building e segmentazione del target
- Campagne DRM (Direct Response Marketing) e funnel marketing
- Campagne ADV integrate: social, SEM e direct e-mail marketing
- Social media strategy

Piccoli e flessibili per parlare con chi decide



A chi è utile il nostro lavoro

Le PMI sono gli interlocutori naturali

Essere piccoli è un vantaggio. Non avendo una struttura pesante da gestire ma un piccolo gruppo di lavoro, siamo estremamente flessibili e parliamo direttamente con chi prende le decisioni.

Per questo motivo gli interlocutori ideali sono le Piccole e Medie Imprese e le microimprese.

Ciò nonostante abbiamo lavorato con soddisfazione reciproca anche con enti pubblici, istituzioni culturali e organizzazioni commerciali di ogni dimensione.

Abbiamo esperienza sia nel BtoB che nel BtoC e siamo particolarmente specializzati nell'affiancamento di start-up company e nel settore dei servizi all'industria.

- Consulenza marketing e comunicazione per le Piccole e Medie Imprese
- Branding ed immagine del punto vendita per microimprese commerciali e artigiane
- Pianificazione integrata per lo sviluppo internazionale delle PMI
- Identity building e pianificazione strategica per start-up company
- Consulenza integrata per la partecipazione a fiere commerciali in Italia e all'estero
- Strategia di comunicazione per apertura di nuovi mercati interni e internazionali

Cominciare dall'inizio



Un metodo di lavoro semplice e concreto

Niente di particolare, cominciamo dall'inizio

Cominciare dall'inizio: sembrerebbe solo una boutade ad effetto, ma tanti anni di esperienza ci dicono che troppo spesso le PMI hanno problemi di efficacia perché sbagliano completamente l'approccio nella comunicazione: cominciano dal fondo e si concentrano sulla soluzione.

Noi non iniziamo dai servizi, che sono la soluzione, ma dall'analisi: dell'azienda, dei mercati e dei bisogni, per individuare gli obiettivi e scegliere le strategie e gli strumenti più adeguati per raggiungerli.

L'inizio, appunto. Senza il quale stare sul mercato diventa un esercizio complicato.

- Analisi per il posizionamento e differenziazione dell'impresa
- Studio e analisi dei mercati per il business locale e per l'internazionalizzazione
- Analisi dei bisogni, segmentazione e targeting delle lead list
- Elaborazione piano di marketing integrato
- Stesura piano operativo di comunicazione
- Esecuzione, verifica e fine tuning delle strategie di comunicazione

Un elenco lungo così

LIST

I servizi che possiamo fornirvi

Un elenco di cui non si sente alcun bisogno

Ve lo diciamo subito, l'elenco dei servizi non ci piace.

Niente di importante per carità, ma è sempre incompleto e pone il problema in maniera distorta. Si rischia di affrontare le questioni cominciando dagli strumenti prima di individuare gli obiettivi da raggiungere.

È pur vero che se non pubblicassimo questo elenco non potremmo soddisfare l'esigenza di chi vuole sentirsi rassicurato riguardo le cose che siamo in grado di fare, ed avremmo mancato di raggiungere un obiettivo.

Insomma, un gatto che si morde la coda.

E così ecco la lista. Noiosa, lunga e, nonostante tutto, inevitabilmente parziale.

- **Identity design**
analisi posizionamento, progetto marchi e logotipi, naming, branding, color-set, coordinati corporate, manuale operativo di marchio
- **Editoria aziendale**
monografia istituzionale, house organ, editoria per report, bilanci, statistica
- **Editoria di prodotto a supporto alla forza vendita**
editoria handle, cataloghi, brochure, folder, listini
- **Packaging e identità di prodotto**
Identity design prodotto e linea di prodotti, contenitori, abbigliamento, etichette, shopper, merchandising
- **Allestimenti e environmental design**
Progettazione allestimenti per mostre ed eventi, punti vendita, stand fieristici, sistemi visivi
- **Visual per il punto vendita**
corner shop, grafica PoP, rotair, cartelli, crowner, espositori, posters
- **Advertising**
annunci stampa, affissioni, locandine, striscioni
- **Infografica**
grafica editoriale tecnica e statistica, interfaccia ux apparecchiature, icon set per software e applicazioni
- **Segnaletica**
Sistemi segnaletici integrati, manuale applicativo, targhe, insegne
- **Web design**
Siti istituzionali, portali, siti finalizzati a progetti di business, sistemi integrati, newsletter set, funnel system
- **Web marketing**
Strategie integrate, campagne push e pull, campagne web istituzionali, azioni finalizzate di Direct Response Marketing, DEM direct email marketing, azioni di lead generation, instant sales promotion, sequential communication
- **Web advertising**
Social, SEM e direct e-mail marketing
- **Social media marketing**
Strategie integrate e gestione social

Una lunga storia di condivisione



REGIONE
PIEMONTE

SDPROGET
INDUSTRIAL SOFTWARE



NUNA
Travel Creation Company



Locanda
dell'Antico Cammino



SI
ENGINEERING
GROUP



MCHSOFTWARE



REGIONE CAMPANIA



ASTM



un filo d'acqua

FRANCO GIOIELLI



Maraché



K&K



CITTA' DI TORINO

paicon



APPELL
ELETTRONICA

BARBERIS

MCS
SOFTWARE

COMEXMUNDO

Pauline
BIJOUX



FONDAZIONE ALBERTO COMANDINI
Leggere Libri

Ambiente
2000

PROVINCIA
DI TORINO

I nostri clienti

Piccoli, grandi, ognuno con una storia da raccontare

La nostra attività di consulenza è rivolta principalmente alle Piccole e Medie Imprese ma negli anni abbiamo lavorato con clienti di ogni dimensione e struttura organizzativa.

Insieme a loro abbiamo elaborato strategie di comunicazione e marketing per affrontare le sfide in un gran numero di mercati, sia nei settori BtoB sia in quelli BtoC.

- Ristorazione
- Studi di architettura
- Industria elettronica
- Infrastrutture
- Assicurazioni
- Industria agroalimentare
- Enti pubblici
- Turismo
- Ricettività
- Commercio al dettaglio
- Import Export
- Servizi alle imprese
- Attività artigianali
- Fondazioni culturali
- Produzione Abbigliamento
- Organizzazione fiere ed eventi
- Commercio in franchising
- Sviluppo software tecnico
- Società a partecipazione pubblica
- Servizi per l'industria

Collaborazioni

Unire le forze per obiettivi ambiziosi

L'abbiamo già detto, siamo uno studio di consulenza piccolo e flessibile, così siamo in grado di adattarci alle grandi ambizioni dei nostri clienti anche quando hanno obiettivi complessi. In questi casi ci avvaliamo della collaborazione di specifiche professionalità.

Con alcune di loro abbiamo sviluppato un rapporto particolarmente collaudato che ci consente di garantire efficienza e uniformità di visione.

INTERGRAPH

Servizi tipografici offset e stampa digitale grandi formati

BILDER INTERIORS

Progettazione per l'allestimento retail e fieristico

EXIBIA ALLESTIMENTI

Allestimenti per fiere ed eventi

SANT'ORSOLA photography and digital retouching

Studio fotografico di Emanuele Riccio



XGcom design
marketing & comunicazione

Bilder di Gianpiero Xuereb
Corso Matteotti, 24
10023 Chieri TORINO
ITALIA
+39 011 942.57.52
info@xgcomdesign.com
www.xgcomdesign.com